



**Educatief Meesterschap
Amsterdam**

Professioneel Meesterschap MBO

Master in Educatie voor MBO-docenten

Opleidingsgids 2011

Inhoud

1	Inleiding	3
2	Doelgroep, doelstelling en profiel van de opleiding	3
3	Toelatingseisen en intakeprocedure	5
4	Opzet van het curriculum	7
5	Studielast en studiepunten	12
6	Begeleiding	13
7	Toetsing en beoordeling	14
8	Opleiders	15
9	Civiel effect	16
10	Praktische informatie	17

1 Inleiding

De tweejarige Masteropleiding Professioneel Meesterschap MBO richt zich op docenten in het MBO die hun professionaliteit als docent willen verdiepen en verbreden. Die professionaliteit heeft betrekking op hun onderwijskundig, pedagogisch en didactisch handelen. De opleiding reikt de student perspectieven en instrumenten aan die het zicht op het eigen handelen vergroten en die in te zetten zijn bij onderwijsinnovatie binnen de onderwijsorganisatie en bij de samenwerking met en begeleiding van collega's.

Deze masteropleiding is ontwikkeld door Educatief Meesterschap Amsterdam (EMA), een samenwerkingsverband van de Universiteit van Amsterdam, de Vrije Universiteit Amsterdam, de Hogeschool van Amsterdam en het Centrum voor Nascholing Amsterdam, en in samenwerking met het BVE veld. De Masteropleiding Professioneel Meesterschap MBO wordt aangeboden door EMA.

2 Doelgroep, doelstelling en profiel van de opleiding

2.1 Doelgroep

De masteropleiding is gericht op docenten die werkzaam zijn in het middelbaar beroepsonderwijs en minimaal 2 jaar onderwijservaring hebben. Kandidaten voor de opleiding hebben een ondernemende en onderzoekende houding en zijn inspirerend voor hun collega's. Hun vakmanschap wordt door leidinggevenden en collega's herkend. Ze hebben aantoonbare affiniteit met onderwijsinnovatie en zijn in staat analytisch te denken en te handelen. Ze hebben de ambitie om bij te dragen aan vernieuwing, en doen dat met een onderzoekende blik: werkt het ook en hoe komt dat? Ze fungeren als inspirerende voortrekker in hun onderwijsteam. Zij zijn bereid samen te werken en samenwerkend te leren met collega's binnen en buiten de eigen onderwijsorganisatie.

2.2 Doelstelling

Doelstelling van de opleiding is dat de studenten zich aan het einde van de opleiding de volgende kennis en vaardigheden hebben eigengemaakt:

- I De studenten zijn in staat om de praktijk van het eigen handelen binnen het onderwijs en de organisatie te verbinden met theoretische concepten rond didactiek, pedagogiek en onderwijskunde en met maatschappelijke ontwikkelingen. Ze kunnen daarbij:
 - het bestaand vakmanschap expliciet verbinden met onderliggende concepten en theorieën;
 - vanzelfsprekendheden en aannames in het handelen binnen groepen en binnen de organisatie ter discussie stellen en onderzoeken;
 - het handelen plaatsen in bredere maatschappelijke ontwikkelingen..
- II De studenten zijn in staat om een ontwerponderzoek uit te voeren rond een concreet probleem binnen de eigen praktijk. Dat betekent dat ze:
 - kennis hebben van en inzicht hebben in methoden van ontwerponderzoek;
 - relevante praktijkvragen binnen de onderwijspraktijk kunnen analyseren en vertalen naar onderzoekbare vraagstellingen voor onderzoek;

- op basis van een probleemanalyse een ontwerp kunnen maken dat toegepast kan worden in de eigen organisatie/context;
- een onderzoeksopzet kunnen maken en uitvoeren om de effectiviteit van het ontwerp te onderzoeken;
- een plan kunnen maken om het definitieve ontwerp verder te kunnen implementeren binnen de eigen organisatie;
- de resultaten van het ontwerponderzoek kunnen delen met collega's binnen en buiten de eigen organisatie.

III De studenten zijn in staat een bijdrage te leveren aan innovatie- en implementatieprocessen binnen de onderwijsorganisatie. Dat betekent dat ze:

- kennis hebben van en inzicht hebben in recente en belangwekkende modellen van organisatie, management, cultuur, onderwijsontwikkeling en -innovaties met de daarbij behorende implementatiestrategieën;
- in staat zijn theorie en praktijk van onderwijs te verbinden door bij innovaties de opbrengsten van (eigen) onderwijsonderzoek te benutten;
- in staat zijn op een systematische manier innovaties in de organisatie of onderwijspraktijk te initiëren, ontwerpen, implementeren en borgen;
- in staat zijn actief bij te dragen aan innovatieprocessen;
- collega's kunnen ondersteunen bij en inspireren tot innovatie en implementatie binnen het onderwijs.

Deze kwaliteiten kunnen studenten op een ondernemende, onderzoekende en inspirerende manier toepassen:

- in de ontwikkeling van (opleidingsoverstijgende) aanpakken;
- in inspirerend leiderschap ten aanzien van collega's;
- in het doordenken van de consequenties voor de onderwijsorganisatie en de relaties met de omgeving.

2.3 Profiel van de opleiding

In de opleiding wordt een koppeling gelegd tussen individuele professionele ontwikkeling en onderwijsontwikkeling. Enerzijds zijn de eigen leervragen direct aangrijpingspunt voor opleidingsactiviteiten, anderzijds worden de eigen leervragen gekleurd door de context en is het de bedoeling dat de leeractiviteiten ook een meerwaarde hebben voor de organisatie. De opleiding wordt

daarom gezien als een tripartiete overeenkomst tussen student, opleiding en werkgever. Niet alleen de student verbindt zich aan de opleiding en dient bij aanvang te voldoen aan instroomeisen, maar ook de werkgever dient zich betrokken te weten bij het studietraject en te voldoen aan eisen ten aanzien van het faciliteren van studie- en experimenteeruimte.

3 Toelatingseisen en intakeprocedure

3.1 Eisen aan de studenten

De Masteropleiding Professioneel Meesterschap MBO is toegankelijk voor docenten met een afgeronde HBO-opleiding of een bachelor; die tevens bevoegd of bekwaam zijn voor het MBO. Ze zijn werkzaam in het middelbaar beroepsonderwijs en hebben bij aanvang van de masteropleiding minimaal 2 jaar onderwijservaring in het MBO. Instroomcriterium is dat er reeds sprake is van 'vakmanschap' op didactisch, onderwijskundig en pedagogisch terrein¹. Dat betekent concreet dat de opleiding open staat voor 'goede docenten'. Daarnaast wordt van de kandidaten verwacht dat zij een ondernemende, innovatieve en onderzoekende houding hebben en inspirerend zijn voor collega's. Daarnaast zijn kandidaten bereid en in staat om tijdens de opleiding samenwerkend te leren met collega's binnen en buiten de eigen onderwijsorganisatie.

3.2 Eisen aan de werkgever

Naast de eisen gesteld aan de kandidaat stelt de opleiding ook eisen aan de werkplek van de kandidaat. Voor een succesvolle afronding van deze masteropleiding is het noodzakelijk dat de werkgever de docent faciliteert in tijd (zowel ten aanzien van de contactdagen als ten aanzien van studietijd). Uitgangspunt is dat een docent minimaal 2 dagen per week (waaronder de vrijdag) vrijgeroosterd wordt. Daarnaast is de werkgever bereid de docent ruimte te geven voor het uitvoeren van opdrachten, onderzoeken kennisuitwisseling. Om de verbinding tussen de individuele professionele ontwikkeling en de onderwijsontwikkeling te borgen, dient de werkgever bereid te zijn het onderzoek te adopteren en de intentie te hebben als organisatie het maximale uit de professionele ontwikkeling van de student te halen. Tenslotte dient de werkgever bereid te zijn een rol te spelen in de beoordeling van de student. Het advies is dat de student hierover goede afspraken maakt met de leidinggevende.

3.3 De intakeprocedure

De intakeprocedure bestaat uit vier onderdelen. Ten eerste levert de kandidaat bewijsmaterialen ten aanzien van de formele eisen m.b.t. opleiding, onderwijservaring en werkplek in het middelbaar beroepsonderwijs. Ten tweede stelt de kandidaat een motivatiebrief op, aangevuld met een curriculum vitae en een inschatting over de mate waarin hij/zij zichzelf ondernemend, onderzoekend en inspirerend vindt. Ten derde stelt de werkgever een aanbevelingsbrief op over de betreffende kandidaat. De motivatiebrief, het CV en de aanbevelingsbrief van de werkgever vormen de input voor het intakegesprek. In dit intakegesprek wordt ingegaan op het analytisch denken en handelen, de affiniteit met onderwijsonderzoek en/of onderzoekservaring en motivatie voor de opleiding.

Het doel van het intakegesprek is:

- controleren of de kandidaat voldoet aan de instroomeisen;
- vaststellen van de motivatie van de kandidaat om te starten met de masteropleiding;
- vaststellen dat de werkgever de kandidaat aanbeveelt op basis van een positieve betrokkenheid bij de onderwijsontwikkeling;
- vaststellen dat de werkgever de intentie heeft tot facilitering van de kandidaat conform de opleidingseisen:
 - 0,4 FTE per jaar op jaarbasis;
 - een vrije studiedag op vrijdag;
 - minimaal een lesuur-vrij dagdeel herkenbaar in het rooster van kandidaat (zie verder tripartiete overeenkomst);
- inschatting van de kandidaat op de drie competenties ondernemend, onderzoekend en inspirerend handelen.

¹⁾ Voor excellente docenten die niet aan deze instroomeis voldoen is een EVC-procedure op termijn mogelijk.

3.4 Aanmelding

Aanmelding geschiedt via de website van Educatief Meesterschap Amsterdam (www.centrumvoornascholing.nl/ema).

Binnen twee weken na aanmelding worden de kandidaat en de leidinggevende via e-mail op de hoogte gebracht van het tijdpad en het aanleveren van stukken ten behoeve van het intakegesprek. Zodra de onderliggende documenten bij het secretariaat van Educatief Meesterschap Amsterdam binnen zijn, wordt een intakegesprek gepland.

Het intakegesprek wordt uitgevoerd door één van de begeleiders van de masteropleiding. Na het gesprek krijgt de kandidaat een korte mondelinge terugkoppeling.

4 Opzet van het curriculum

4.1 Didactische opzet

De opleiding wordt gekenmerkt door het aanbieden van conceptuele perspectieven en cognitieve instrumenten waarmee de studenten hun eigen praktijk kunnen analyseren en verrijken. Daarbij vormen eigen context en eigen leervragen het vertrekpunt en levert het opleidingstraject concrete producten die binnen de eigen praktijk bruikbaar zijn.

Naast de theorie die aangeboden wordt in hoorcolleges en conferenties, is de praktijkkennis van de studenten zelf ook belangrijke input voor het leerproces. De opleiding is daarom gestructureerd rond professionele opleidingsgroepen (bestaande uit maximaal 15 studenten) waarin collectief leren centraal staat. Binnen de opleidingsgroep worden de resultaten van de opdrachten gedeeld, vindt collegiale ondersteuning plaats ten aanzien van het ontwerponderzoek en wordt praktijkkennis gedeeld.

Het collectieve leren wordt ook verbreed naar de eigen praktijk. De onderwijsorganisatie wordt betrokken bij het leerproces door presentaties van de student binnen de eigen praktijk, door overleg tussen opleiding, student en werkgever, en door het aanwijzen van een *sparingpartner* binnen het team.

Samengevat wordt de didactische aanpak getypeerd door de kernwoorden Ondernemen, Onderzoeken en Inspireren:

- Ondernemen: input in de vorm van conceptuele perspectieven of cognitieve instrumenten wordt vertaald naar mogelijkheden of acties binnen de eigen praktijk: wat wil/kan ik hiermee gaan doen?
- Onderzoeken: het analyseren van probleemsituaties, het ontwerpen van een nieuwe aanpak of methodiek: hoe kan ik de effecten daarvan op het spoor komen en de praktijk verbeteren?
- Inspireren: uitkomsten op een enthousiasmerende en overtuigende wijze delen met medestudenten (binnen de opleiding) en collega's: wat willen/kunnen anderen hiermee?

Deze drieslag komt op verschillende momenten in de opleiding terug (rond hoorcolleges en seminars) en vormt de rode draad voor het ontwerponderzoek.

4.2 Opbouw van de opleiding

De tweejarige masteropleiding bestaat uit vier semesters:

Semester 1 Oriëntatie

In het eerste semester ligt het accent op oriëntatie, waarbij in hoorcolleges verschillende perspectieven op leren aan de orde komen. Die perspectieven bieden een raamwerk voor het formuleren van een onderzoeksvraag.

Semester 2 Analyse en ontwerp

Het tweede semester staat in het teken van analyseren en ontwerpen. In het begin van het semester wordt de onderzoeksvraag verkend en geanalyseerd op basis van literatuurstudie en vooronderzoek binnen de onderwijsorganisatie. Vervolgens wordt op basis van de analyse een ontwerp voor een nieuwe aanpak of methodiek gemaakt.

Semester 3 Uitvoering

In het derde semester wordt het ontwerp in de praktijk toegepast en worden de effecten daarvan onderzocht.

Semester 4 Implementatie

In het laatste semester worden de consequenties van het onderzoek voor collega's en onderwijsorganisatie in kaart gebracht en wordt een implementatieplan gemaakt.

Voor een gedetailleerd overzicht van de opbouw van het curriculum zie tabel 1 op de volgende pagina.

Tabel 1. Overzicht van curriculum

2011-2012	Semester 1						Semester 2			
	SEPT.'11	OKT.'11	NOV.'11	DEC.'11	JAN.'12	FEB.'12	MRT.'12	APR.'12	MEI '12	JUN '12
2-daagsen	Introductie			Onderzoek 1					Ontwerp	
1-daagsen		Ped/Did						Ped/Did		
Hoorcolleges	1	2	3	4	5		6	7	8	9
	Perspectieven op leren					Perspectieven op (innovatieve) onderwijsorganisaties				
Prof. leergroep	x x	x x	x x	x x	x x		x x	x x	x x	x x
	Intake				Feedbackgesprek			Studiereis		

2012-2013	Semester 3						Semester 4			
	SEPT.'12	OKT.'12	NOV.'12	DEC.'12	JAN.'13	FEB.'13	MRT.'13	APR.'13	MEI '13	JUN '13
2-daagsen	Onderzoek				Implementatie					
1-daagsen			Ped/Did					Ped/Did		
Hoorcolleges	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Perspectieven op arbeidsmarkt vraagstukken						Synthese			
Prof. leergroep	x x	x x	x x	x x	x x	x x	x x	x x	x x	x x
					Feedbackgesprek					Eindassessment

4.3 Kritische beroepssituaties

Een kritische beroepssituatie is een professioneel vraagstuk of dilemma.

Tijdens de opleiding zijn kritische beroepssituaties het voertuig voor het uitvoeren van samenhangende complexe opdrachten en/of leertaken en onderzoek in de eigen onderwijspraktijk.

4.4 Werkvormen

Rode draad door de opleiding vormt het onderzoek. Het onderzoek wordt ondersteund door verschillende werkvormen, waaronder 18 hoorcolleges, 5 tweedaagse conferenties, 4 eendaagse seminars en een buitenlandse studiereis.

Aan de seminars en hoorcolleges zijn opdrachten gekoppeld gericht op de actieve verwerking van de inhoud van de hoorcolleges en seminars. Die opdrachten omvatten verdiepende literatuurstudie, onderzoekjes en experimenten in de eigen praktijk. Door deze opzet ontstaat een afwisseling tussen meer op kennisoverdracht gerichte hoorcolleges en actieve, op verwerking gerichte conferenties en seminars.

4.4.1 Ontwerponderzoek

Het ontwerponderzoek is het centrale onderdeel van de opleiding. De student kiest zelf een onderzoeksthema dat direct voortkomt uit handelingsverlegenheid binnen de eigen onderwijspraktijk. Daarmee is er een optimale wisselwerking tussen de individuele professionele ontwikkeling van de student en de onderwijsontwikkeling. Het is van belang dat het onderzoeksobject gedragen wordt binnen de organisatie.

Gegeven de focus van de opleiding waarbij een verbinding gemaakt wordt tussen de individuele professionele ontwikkeling en de onderwijsontwikkeling, is er voor ontwerponderzoek gekozen. In dit type onderzoek ontwikkelt de student op basis van een concrete probleembeschrijving, probleemanalyse en literatuurstudie een ontwerp voor een methodiek of interventie. Tegelijkertijd wordt een plan ontworpen om de effectiviteit van de methodiek of interventie te meten. De ontwikkelde methodiek of interventie wordt vervolgens uitgevoerd, geëvalueerd en bijgesteld. Ten slotte maakt de student op basis van de input van de seminars een implementatieplan waarin een methodiek wordt gepresenteerd om collega's binnen het onderwijs te betrekken en ondersteunen en de consequenties voor de onderwijsorgani-

satie in beeld worden gebracht. Het implementatieplan leidt tot een afsluitende reflectie.

Het ontwerponderzoek start reeds in het eerste jaar. Aan het einde van het eerste jaar hebben de studenten hun onderzoeksfocus gekozen en een analyse van de probleemsituatie en een eerste ruw ontwerp gemaakt. Het definitieve ontwerp, de uitvoering, het onderzoek naar de effecten en de implementatie loopt vervolgens gedurende het hele tweede studiejaar.

4.4.2 Hoorcolleges

De hoorcolleges bieden de studenten een brede variëteit aan conceptuele perspectieven op leren, pedagogisch handelen, onderwijsorganisaties en arbeidsmarktvaagstukken. De hoorcolleges worden verzorgd door toonaangevende experts van UvA, HvA, VU en daarbuiten. De colleges bieden de studenten een overzicht van de grote vraagstukken van disciplines en tegelijkertijd een bril om te reflecteren op aspecten van de eigen organisatie en het eigen handelen. Naast inspiratie hebben de hoorcolleges ook tot doel om verwarring te creëren door nieuwe, onverwachte en tegendraadse invalshoeken te kiezen, zodat kennis, inzicht, toepassing en reflectie in een breder perspectief komen te staan.

De hoorcolleges vinden één keer per maand plaats en bieden zo een vast studieritme. De colleges worden voorafgegaan en gevolgd door een studieopdracht, die bestaat uit literatuurstudie en een verwerkingsactiviteit binnen de onderwijspraktijk (ondernemen, onderzoeken en inspireren) en die afgesloten wordt met het delen van de leeruitkomsten binnen de opleidingsgroepen.

De colleges bieden de volgende perspectieven:

Perspectieven op leren

a. Hersenen en het leren

Aan de orde komen o.a. de laatste ontwikkelingen op het gebied van neurowetenschappelijk onderzoek en het zicht dat dat ons biedt op leren en onderwijzen. Waarom werkt de ene didactische aanpak beter dan de andere? Hoe komt het dat emoties zo'n grote rol spelen bij cognitieve processen?

b. Psychologie van het leren

In dit college is er aandacht voor recente leertheorieën en opvattingen. Dat biedt een kader om naar het leren van deelnemers te kijken, en het helpt om eigen opvattingen over onderwijs te expliciteren en te relativeren. Ingezoomd wordt op de directe en indirecte invloed die de docent heeft op het leerproces van deelnemers.

c. Leren en identiteitsontwikkeling

De complexiteit en ambiguïteit van het gedrag van jongeren levert dilemma's op voor de docent die lesgeeft of deelnemers begeleidt. In en rond dit college gaat het erom die dilemma's in kaart te brengen, en te exploreren welke pedagogische interventies mogelijk zijn om een veilig leerklimaat te creëren en te bewaken.

d. Sociologie van het leren

De sociale context waarin deelnemers opgroeien heeft niet alleen effect op de sociale ontwikkeling, maar ook op het leerproces van deelnemers. Het gaat in dit college o.a. over de interactie tussen individu en omgeving, over socialisatie, over in- en uitsluiting en over burgerschapsvorming.

e. Synthese: Perspectieven op leren

In elk laatste college van een semester komen alle behandelde kernconcepten nog eens langs. Wat leveren deze perspectieven op voor het eigen handelen?

Perspectieven op schoolontwikkeling

f. Onderwijsorganisatie en cultuur

De manier waarop een school georganiseerd is en de leidende schoolcultuur – bijvoorbeeld de manier waarop docenten en schoolleidingen denken en spreken over onderwijs – is nooit vrijblijvend, maar heeft invloed op hoe het onderwijs vorm krijgt binnen die school. Het leren in een organisatie heeft veel te maken met het leren *door* die organisatie. Zicht op de eigen schoolcultuur en de relativering daarvan biedt mogelijkheden tot ontwikkeling.

g. Innovatieprocessen in scholen

Onderwijsorganisaties bestaan uit leergemeenschappen. Dat geldt in de eerste plaats voor de deelnemers, maar ook het onderwijzend personeel vormt een gemeenschap waarin geleerd wordt. Wat helpt en wat remt dat leren? Hoe kunnen docenten elkaar motiveren en inspireren? Wat zijn de kritische succesfactoren voor innovatie?

h. Onderwijsontwikkeling in maatschappelijke context

De industriële revolutie heeft een grote invloed gehad op hoe we ons onderwijs hebben georganiseerd, zowel wat betreft de vorm als de beoogde doelen van dat onderwijs. Inmiddels leven we in een kennissamenleving en dat beïnvloedt niet alleen de inhoud van het onderwijs, maar ook de sociale organisatie van het leren.

i. Synthese: Leren van scholen

In het laatste college van dit blok is er weer gelegenheid om te zien hoe deze verschillende inzichten

en invalshoeken het perspectief op de eigen leer- en werkcontext helpen ontwikkelen.

Perspectieven op arbeidsmarkt

j. Arbeidsmarktvragestukken

De arbeidsmarkt verandert van samenstelling en van karakter. Zij wordt gekenmerkt door toetreding van meer allochtonen, meer vrouwen, mensen met gemiddeld hogere opleidingsniveaus, mensen met meer digitale vaardigheden. Arbeid verandert eveneens in rap tempo: continu variërende eisen aan competenties, korte kenniscycli en transitie naar een kennis-economie. Wat betekent dit voor onderwijs?

k. Arbeidsorganisaties en onderwijs

De relatie tussen onderwijs en arbeidsmarkt, of tussen leren en arbeid, speelt een centrale rol in beroeps-onderwijs. Hoe ziet de arbeidsmarkt er uit in 2015? En in 2020? Wat betekent dit voor het beroeps-onderwijs van nu? Welke rol spelen arbeidsorganisaties in het leren in de toekomst, zoals bij werkpleklernen, beroepspraktijkvorming, competentiegericht leren en het vaststellen van kwalificaties?

l. Synthese: Arbeidsmarkt en onderwijs

In het laatste college van dit blok komen alle begrippen nog eens langs. De invalshoek van de arbeidsmarkt biedt een nieuw perspectief op de eigen werken onderzoekscontext.

In het laatste semester zijn de hoorcolleges gericht op het creëren van een synthese tussen de drie perspectieven. Gastsprekers zullen mede in overleg met de studenten bepaald worden.

4.4.3 Tweedaagse conferenties

Gedurende de opleiding zijn er vijf tweedaagse conferenties. De tweedaagse conferenties vormen de ondersteuning bij het ontwerponderzoek, door het aanbieden van concrete handvatten voor de verschillende fasen van ontwerpgericht onderzoek: vraagstelling, analyse, ontwerp, uitvoering en onderzoek, bijstelling en implementatie. Daarmee volgt de opbouw van de tweedaagse conferenties de empirische cyclus van onderzoek.

De eerste tweedaagse conferentie biedt allereerst een oriëntatie op de opzet en doelen van de masteropleiding. Daarbij worden afspraken gemaakt over werkwijze en kwaliteitseisen en wordt een start gemaakt met de opleidingsgroepen. Daarnaast biedt de tweedaagse conferentie een inleiding in (praktijkgericht) onderzoek en de kwaliteitseisen die aan praktijkgericht onderzoek gesteld

worden. Concreet resultaat van de tweedaagse conferentie is de keuze van een onderzoeksthema gebaseerd op handelingsverlegenheid in de eigen onderwijspraktijk. De tweede tweedaagse conferentie biedt een verdieping op de methodiek van ontwerponderzoek. Daarbij staat de analyse van het gekozen onderzoeksthema centraal via een verkennend onderzoek en literatuuronderzoek. Resultaat is een concreet plan voor de analysefase van het eigen onderzoek.

In de derde tweedaagse conferentie wordt aandacht besteed aan ontwerpmethodieken die van pas kunnen komen bij het ontwerp van de gekozen aanpak, methodiek of interventie. Daarbij wordt een expliciete verbinding gelegd met de theorie uit de hoorcolleges rond leren. Resultaat is een eerste globaal plan voor het ontwerp en de wijze waarop dit verder uitgewerkt kan worden. Daarbij gaat het ook om het ontwikkelen van materialen voor formatieve en summatieve beoordeling en effectieve inzet van nieuwe media en digitale leeromgevingen. De vierde tweedaagse biedt een verdere verdieping van de kennis van onderzoeksmethodologie. Aan de orde komen methodieken om de ontwerpen te testen in de praktijk. Daarbij gaat het om concrete instrumenten voor dataverzameling. Er is aandacht voor validiteit en betrouwbaarheid van de gekozen onderzoeksinstrumenten. Resultaat van de tweedaagse conferentie is een globaal plan voor onderzoek naar de effectiviteit van het ontwerp en een eerste ontwerp van het te gebruiken onderzoeksinstrumentarium.

De laatste tweedaagse conferentie is gericht op implementatie van onderwijsinnovatie. Aan de orde komen theorieën en modellen met betrekking tot innovatie- en implementatieprocessen. Daarnaast worden gereedschappen aangereikt om te komen tot effectieve implementatie van onderwijsinnovaties. Daarbij gaat het expliciet ook om de eigen rol van de student bij het leidinggeven aan innovatieprocessen binnen het onderwijs. Resultaat is een aanzet voor een concreet implementatieplan rond de uitkomsten van het eigen ontwerponderzoek.

De tweedaagse conferenties worden gevolgd door verdiepende opdrachten en oefeningen binnen de eigen onderwijscontext om de vaardigheid ten aanzien van de technieken die in de conferentie aan de orde zijn gekomen te vergroten.

4.4.4 Eendaagse seminars

Gedurende de opleiding worden vier eendaagse seminars georganiseerd, waarin actuele thema's aan de orde komen. Veelal gaat het om thema's die impact hebben op

de verwachtingen die aan docenten gesteld worden. De implementatie van competentiegericht onderwijs zal hierin zeker een rol spelen. Om recht te doen aan de verschillen in contexten en beroepsvelden waarin studenten werkzaam zijn en aan persoonlijke affiniteiten, worden gedurende de eendaagse seminars verschillende thema's aangeboden. De thema's worden in overleg met de studenten gekozen. Mogelijke thema's zijn:

- vak & didactiek (Techniek, Economie/Handel, Zorg, Welzijn, en thema's die relevant zijn voor de vakscholen);
- keuzeprocessen (beroeps- en opleidingskeuze);
- leerloopbanen van deelnemers;
- taal- en rekendidactiek;
- doorlopende leerlijnen;
- de netwerkgeneratie, de Einsteingeneratie;
- werkplekieren;
- BPV en samenwerking met bedrijven;
- beoordelen van competenties..

Als afsluiting van het blok weer een gecombineerde terug- en vooruitblik: hoe helpen deze perspectieven tot verbindend onderwijs te komen?

De eendaagse seminars worden gevolgd door een opdracht die vanuit een kritische beroepssituatie door de student zelf wordt vormgegeven. De seminars worden afgesloten met het delen van de leeruitkomsten binnen de opleidingsgroepen.

4.4.5 Buitenlandse studiereis

De internationale studiereis heeft tot doel om (vernieuwende) praktijken van beroepsonderwijs in een ander land te verkennen. Onderliggend doel is om het referentiekader van de studenten te verbreden ten aanzien van hun aannames, het stelsel, oplossingen voor concrete uitdagingen, etc. De studiereis omvat ontmoetingen met docenten om zicht te krijgen op de onderwijspraktijk in het gastland en met opleiders, onderzoekers en beleidsmakers uit het gastland om de concrete onderwijspraktijk in een breder kader te plaatsen.

De studiereis is zodanig gepland dat studenten het onderwerp van hun onderzoek bepaald hebben en aan de hand van een gerichte vraag via docenten in het gastland concrete input voor hun onderzoek kunnen krijgen door een vergelijking te maken van praktijken in het gastland en in Nederland. Hierdoor krijgt het onderzoek een internationale dimensie.

Na afloop van de studiereis presenteren studenten hun bevindingen binnen de opleidingsgroep en binnen de eigen praktijk.

4.4.6 Professionele opleidingsgroepen

Een opleidingsgroep bestaat uit maximaal 15 studenten uit verschillende MBO organisaties. Binnen de opleidingsgroep worden drie kleinere groepen gevormd (regionaal geclusterd) die elkaar elke twee weken intensief ontmoeten, de ene keer gekoppeld aan de hoorcolleges (1,5 uur) en de andere keer op locatie op elkaars scholen (4 uur). De studenten van de opleidingsgroep functioneren als elkaars *critical friends* en bieden elkaar tegelijk in-kijkjes in de praktijk binnen verschillende scholen. Binnen de opleidingsgroepen kan, wanneer daar behoefte aan is, gekozen worden voor intervisievormen.

De opleidingsgroepen vormen ook de plek waarin de resultaten van de onderzoeksopdrachten vanuit de seminars en hoorcolleges aan elkaar gepresenteerd worden, zodat vormen van collectieve *peer learning* (en *peer assessment*) ontstaan. In de opleidingsgroepen worden de verschillende tussenproducten van het onderzoek besproken. Elke opleidingsgroep heeft een begeleider, die zorgdraagt voor de begeleiding van het onderzoek en die daarnaast (op afroep) beschikbaar is voor ondersteuning.

4.4.7 Individuele begeleiding

Naast de begeleiding die via de begeleiders van opleidingsgroepen geboden wordt, kunnen studenten ook een beroep doen op individuele begeleiding, bijvoorbeeld ten aanzien van studievoortgang of het opbouwen van een portfolio of voor inhoudelijke expertise rond het onderwerp van het ontwerponderzoek. Hiervoor is per student in totaal 10 uur beschikbaar.

Door de structuur van het curriculum ontmoeten studenten hun medestudenten minimaal elke twee weken intensief (halve dag of meer), zodat binding en sociale cohesie gewaarborgd is. Inhoudelijke input is minimaal 1 keer per maand voorzien, zodat een duidelijk studieritme ontstaat.

5 Studielast en studiepunten

De totale studielast bedraagt 60 EC – European Credit – (1.680 uur), wat neerkomt op 20 uur studiebelasting per week. In Tabel 2 is aangegeven hoe de studielast is verdeeld over de verschillende opleidingsonderdelen.

Tabel 2. Verdeling studielast over de opleidingsonderdelen

	Contacttijd		Zelfstudie en opdrachten	
	aantal	uur	aantal	uur
Cohort				
Hoorcolleges (2 uur)	18	36	25 uur per hoorcollege	450
Tweedaagse conferenties (20 uur)	5	100	25 uur per conferentie	125
Eendaagse seminars (8 uur)	4	32	30 uur per seminar	120
Buitenlandse studiereis (5 dagen/11 dagdelen)	1	44	voorbereiding en verslaglegging	25
Presentaties in de eigen organisatie			Vorbereiding en uitvoering	22
Opleidingsgroep-bijeenkomsten (1,5 en 4 uur)	36	100	Vorbereiding	36
Onderzoek			20 EC	560
Individuele begeleiding (1 uur)	10	10	opstellen showcase portfolio	20
		322		1358

6 Begeleiding

In aanvulling op het onderwijs en de begeleiding tijdens de hoorcolleges, tweedaagse conferenties, eendaagse seminars en de bijeenkomsten van de opleidingsgroepen, omvat de begeleiding van de studenten de volgende onderdelen:

- De opleidingsgroepen bieden een structuur van peer ondersteuning doordat studenten elkaar als *critical friends* feedback geven. Daartoe worden in het begin onderling kwaliteitsnormen vastgesteld.
- De opleidingsgroepen krijgen begeleiding van een begeleider die de (leden van de) groep ondersteunt op leerproces en leerproducten.
- De begeleiders van de opleidingsgroepen geven elke student regelmatig gerichte persoonlijke feedback, zodat studenten zicht krijgen op de mate waarin hun prestaties voldoen aan de eisen van de opleiding. De begeleiders baseren zich daarbij op de uitwerkingen van de hoorcollege- of seminar opdrachten en de peer feedback die studenten daarop ontvangen hebben van de leden van hun opleidingsgroep.
- Elke student kan op basis van individuele behoefte een beroep doen op extra individuele begeleiding. Binnen de instellingen van Educatief Meesterschap Amsterdam is een groot aantal experts op didactisch, pedagogisch, onderwijskundig of organisatiekundig terrein beschikbaar.
- Aan het begin van het eerste en het tweede jaar vindt een gesprek plaats tussen een vertegenwoordiger van de opleiding, de student en (een vertegenwoordiger van) de werkgever om de ambities, onderzoeksfocus en voortgang te bespreken. Doel van deze gesprekken is onder andere om de koppeling tussen het individuele leren en de onderwijsontwikkeling te borgen.

Ter ondersteuning van het leerproces wordt gebruik gemaakt van een elektronische leeromgeving voor het ontsluiten van studiematerialen (literatuur, opnames van hoorcolleges, etc.), voor de communicatie tussen studenten en docenten en studenten onderling, voor het

samen werken aan producten en voor het vastleggen van producten (*showcase portfolio* waarin producten van opdrachten, video-opnamen, *peer assessments* en zelfreflecties zijn opgenomen).

7 Toetsing en beoordeling

De beoordeling bestaat uit verschillende elementen:

1. Peerbeoordeling

De uitwerkingen van de opdrachten naar aanleiding van de hoorcolleges en seminars worden gepresenteerd binnen de opleidingsgroepen of onderzoeksgroepen. De leden van de groepen geven elkaar een peer beoordeling op basis van vooraf geëxpliciteerde kwaliteitsnormen.

2. Digitaal portfolio

De uitwerkingen van de hoorcollege- en seminaropdrachten worden opgenomen in een persoonlijk digitaal portfolio. Tevens worden in het portfolio de deelproducten van het onderzoek opgenomen, te weten: probleem-analyse (inclusief literatuurstudie) en vertaling naar de concrete onderzoeksvraag, het onderzoeksplan, het ontwerp van de interventie en de resultaten van het onderzoek naar de effectiviteit van de interventie. De resultaten worden samenhangend beschreven in een onderzoeksrapport. Een implementatieplan en de reflectie op de uitgevoerde implementatie maken eveneens deel uit van het portfolio. Daarnaast wordt het verslag van de buitenlandse reis en een video-opname van de presentatie van het onderzoek in de eigen praktijk opgenomen in het portfolio. Het portfolio wordt verder drie keer aangevuld met persoonlijke reflecties:

- aan het begin van de opleiding, waarbij – in het kader van de intake - de persoonlijke ambities en leerdoelen beschreven worden;
- halverwege de opleiding, waarbij een reflectie plaatsvindt op de leerresultaten van het eerste jaar en de doelstellingen voor het tweede jaar;
- aan het eind van de opleiding, waarbij een eindreflectie gemaakt wordt op de opbrengsten voor de individuele professionele ontwikkeling en voor de onderwijsontwikkeling, waarbij een verbinding gemaakt wordt met de oorspronkelijke doelstellingen.

Tevens worden in het portfolio reflecties van de *sparing-partner* binnen de organisatie opgenomen, aangevuld met uitkomsten van 360° feedback uit de onderwijspraktijk. Tenslotte wordt in het portfolio een beoordeling opgenomen van de inzet van de student in de opleidingsgroep en in de samenwerkingsomgeving.

3. Portfolio-assessment

Vier keer vindt er een portfolio-assessment plaats: na elk semester. Om de intersubjectiviteit te waarborgen worden de onderdelen van het portfolio beoordeeld door twee beoordelaars. Het eerste en derde tussenassessment wordt afgenomen door de begeleider van de eigen groep, aangevuld met een andere opleider. Bij de tweede beoordeling wordt daarnaast een vertegenwoordiger vanuit het MBO betrokken. Het eindassessment wordt afgenomen door een beoordelaar vanuit de opleiding (niet zijnde de eigen begeleider) en wederom een (andere) vertegenwoordiger vanuit het MBO.

De uitkomst van het portfolio-assessment aan het eind van het eerste jaar heeft als consequentie een go/no go-beslissing ten aanzien van deelname aan het tweede jaar van de opleiding. Indien het portfolio als onvoldoende wordt beoordeeld, heeft de student maximaal één maand om dit te herstellen.

Een student rondt bij het eindassessment de masteropleiding met succes af als alle onderdelen van het showcase portfolio minimaal als voldoende zijn beoordeeld.

8

Opleiders *

De opleiders van de opleidingsgroepen zijn afkomstig uit één van de instituten van het samenwerkingsverband Educatief Meesterschap Amsterdam en zijn zeer ervaren in het begeleiden van groepen, het uitvoeren en begeleiden van onderzoek en innovatieprojecten op scholen.

Opleiders

André Koffeman M.A
 Drs. Irene Meertens
 Dr. Wietske Miedema
 Drs. Trudy Moerkamp
 Dr. Monique Pijls
 Dr. Eline Raaphorst
 Drs. Rika Schut MLD
 Drs. Frouke Visser

Leerlijncoördinatoren

Prof. dr. Monique Volman (VU, perspectieven op leren)
 Drs. Marco Snoek (HvA, perspectieven op schoolontwikkeling)
 Prof. dr. Geert Ten Dam (UvA, perspectieven op pedagogisch handelen)
 Prof. dr. Gert Rijlaarsdam (UvA, methoden van ontwerponderzoek)

Gastdocenten

Dr. Peter R. den Boer (zelfstandig adviseur, lector keuzeprocessen ROC West Brabant)
 Prof. dr. Loek Nieuwenhuis (Universiteit van Twente)
 Drs. Ben van der Hilst (CNA, organisatieleer)
 Prof. dr. Sjoerd Karsten (UvA, onderwijs en samenleving)
 Prof. dr. Sietske Waslander (RUG, onderwijssociologie)

Aansturing & ontwikkeling

Drs. Rika Schut MLD (CNA, programmaleider MBO)
 Drs. Alle van Steenis (CNA, productteamcoördinator)
 Drs. Marco Snoek (HvA, lector)
 Marie-Claire van den Bosch (CNA, secretariaat)

* Voorlopige opgave, wijzigingen voorbehouden

9

Civiel effect

De opleiding leidt op tot masterniveau. Dit betekent dat de opleiding aansluit bij eisen voor masterkwalificaties zoals verwoord in de zogenaamde Dublindescriptoren:

Kennis en inzicht	Heeft aantoonbare kennis en inzicht, gebaseerd op de kennis en het inzicht op het niveau van bachelor en die deze overtreffen en/of verdiepen, alsmede een basis of een kans bieden om een originele bijdrage te leveren aan het ontwikkelen en/of toepassen van ideeën, vaak in onderzoeksverband.
Toepassen kennis en inzicht	Is in staat om kennis en inzicht en probleemoplossende vermogens toe te passen in nieuwe of onbekende omstandigheden binnen een bredere (of multidisciplinaire) context die gerelateerd is aan het vakgebied; is in staat om kennis te integreren en met complexe materie om te gaan.
Oordeelsvorming	Is in staat om oordelen te formuleren op grond van onvolledige of beperkte informatie en daarbij rekening te houden met sociaal-maatschappelijke en ethische verantwoordelijkheden, die zijn verbonden aan het toepassen van de eigen kennis en oordelen.
Communicatie	Is in staat om conclusies, alsmede de kennis, motieven en overwegingen die hieraan ten grondslag liggen, duidelijk en ondubbelzinnig over te brengen op een publiek van specialisten of niet-specialisten.
Leervaardigheden	Bezit de leervaardigheden die hem of haar in staat stellen een vervolgstudie aan te gaan met een grotendeels zelfgestuurd of autonoom karakter.

Toelichting:

- ‘Kennis en inzicht’ heeft vooral betrekking op de inhoud van de hoorcolleges, de eendaagse seminars en kennis van de methodiek van ontwerponderzoek.
- ‘Toepassen van kennis en inzicht’ heeft concreet betrekking op het kunnen uitvoeren van ontwerponderzoek, het maken van een didactisch en pedagogisch verantwoord ontwerp en het kunnen ontwerpen en toepassen van een implementatiestrategie.
- ‘Oordeelsvorming’ heeft betrekking op het kunnen formuleren van oordelen en standpunten op basis van theoretische inzichten, uitkomsten van (eigen en andermans) onderzoek en maatschappelijke ontwikkelingen.
- ‘Communicatie’ heeft betrekking op het (schriftelijk en mondeling) kunnen delen van leerresultaten met collega’s binnen de opleidingsgroepen en de eigen organisatie en op het kunnen begeleiden en inspireren van collega’s bij onderwijsinnovaties.
- ‘Leervaardigheid’ heeft betrekking op het kunnen functioneren binnen professionele opleidingsgroepen en sturing kunnen geven aan het eigen leerproces tijdens de opleiding.

Aan het eind van de opleiding verwerven de studenten de titel Master of Education. De opleiding leidt niet tot een formele lesbevoegdheid.

10 Praktische informatie

Opleidingsduur

De opleiding duurt twee jaar, van september 2011 tot juli 2013.

Opleidingsdagen en locaties

De hoorcolleges, eendaagse seminars en de bijeenkomsten van de opleidingsgroepen vinden plaats op vrijdag in Amsterdam; de tweedaagse bijeenkomsten vinden plaats op donderdag en vrijdag in Amersfoort.

Data 2011	Bijeenkomst	Locatie
15 & 16 september	tweedaagse seminar	Amersfoort e.o.
30 september	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
7 oktober	opleidingsgroep	Amersfoort e.o.
14 oktober	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
29 oktober	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
4 november	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
11 november	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
25 november	eendaagse seminar	Amsterdam
2 december	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
9 december	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
16 december	opleidingsgroep	Geen vaste locatie

Data 2012	Bijeenkomst	Locatie
19 & 20 januari	tweedaagse seminar	Amersfoort e.o.
10 februari	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
17 februari	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
2 maart	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
9 maart	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
16 maart	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
23 maart	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
30 maart	eendaagse	Amsterdam
13 april	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
20 april	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
27 april	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
24 & 25 mei	tweedaagse seminar	Amersfoort e.o.
9 juni	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
15 juni	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
13 & 14 september	tweedaagse seminar	Amersfoort e.o.
28 september	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
5 oktober	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
8 – 12 oktober	buitenlandse reis	Geen vaste locatie
2 november	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
9 november	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
16 november	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
30 november	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
7 december	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
14 december	opleidingsgroep	Geen vaste locatie

Data 2013	Bijeenkomst	Locatie
10 & 11 januari	tweedaagse seminar	Amersfoort e.o.
1 februari	eendaagse seminar	Amsterdam
8 februari	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
8 maart	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
15 maart	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
5 april	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
12 april	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
19 april	eendaagse seminar	Amsterdam
26 april	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
17 mei	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
24 mei	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
31 mei	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
7 juni	opleidingsgroep	Geen vaste locatie
14 juni	hoorcollege aansluitend opleidingsgroep	Amsterdam
21 juni	opleidingsgroep	Geen vaste locatie

Aantal studenten

Maximaal 15 studenten per opleidingsgroep.

Kosten

De kosten bedragen € 8.100,- per student per jaar.

Lerarenbeurs

De opleiding komt in aanmerking voor de Lerarenbeurs voor scholing van het ministerie van OCW. De aanvraagperiode is van 1 april tot 13 mei 2011. U kunt het aanvraagformulier downloaden via www.ib-groep.nl. Het isatnummer van de opleiding Professioneel Meesterschap is 70132 en het brinnummer van het opleidingsinstituut is 28DN.

Aanmelding

Aanmelding geschiedt via de website van het Centrum voor Nascholing Amsterdam
www.centrumvoornascholing.nl/ema

Voorlichtingsbijeenkomsten

Educatief Meesterschap Amsterdam organiseert twee voorlichtingsbijeenkomsten op dinsdag 22 maart en 5 april 2011 van 17.00 tot 18.00 uur bij het Centrum voor Nascholing Amsterdam, H.J.E. Wenckebachweg 144-148, 1069 AR Amsterdam. B-toren 4e verdieping lokaal B4.24

U kunt zich hiervoor aanmelden bij het secretariaat van Educatief Meesterschap Amsterdam:

Marie-Claire van den Bosch, 020 525 1342 of meesterschap@cna.uva.nl

Naast de voorlichtingsbijeenkomsten worden er ook meeloopdagen aangeboden. Als u hier interesse voor heeft kunt u contact opnemen met het secretariaat van Educatief Meesterschap Amsterdam: Marie-Claire van den Bosch, 020 525 1342 of meesterschap@cna.uva.nl

Er worden ook voorlichtingssessies door middel van zogenaamde 'webinars' georganiseerd.

Raadpleeg hiervoor de informatie op www.centrumvoornascholing.nl

Informatie en contact

Educatief Meesterschap Amsterdam
p/a Centrum voor Nascholing Amsterdam
Postbus 2009
1000 CA Amsterdam

Secretariaat: Marie-Claire van den Bosch
T 020 525 1342
F 020 525 1236
E meesterschap@cna.uva.nl
www.centrumvoornascholing.nl/ema